Obchodní podmínky

FLORCENTRUM Foltýnová s.r.o. · Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 18.9.2026

Čl. 1. Prodávající a působnost obchodních podmínek

1.1 Prodávajícím je FLORCENTRUM Foltýnová s.r.o., sídlo: Železničního vojska 1526, 757 01 Valašské Meziříčí, IČ: 64617734, DIČ: CZ64617734, zapsaná u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 14130, adresa provozovny a místo pro uplatnění reklamace Železničního vojska 1526, 757 01 Valašské Meziříčí (dále jen „prodávající“).

1.2 Prodávající provozuje internetový obchod na adrese: https://eshop.florcentrum.cz/ (dále jen „e-shop“). Tyto obchodní podmínky upravují uzavírání kupních smluv prostřednictvím e-shopu a práva a povinnosti z těchto smluv.

1.3 Kupujícím je osoba, která uzavírá s prodávajícím kupní smlouvu. Spotřebitelem je fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím nebo s ním jinak jedná. Ustanovení označená jako spotřebitelská se použijí pouze na spotřebitele.

1.4 Příjemcem je kupující nebo jiná osoba určená kupujícím k převzetí zboží. Určení jiné osoby jako příjemce samo o sobě nepřevádí na příjemce postavení kupujícího ani práva na vrácení peněz; prodávající však může z praktických důvodů přijmout oznámení vady také od příjemce.

1.5 Podnikatelem je osoba, která samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele. Pro účely ochrany spotřebitele a pro účely § 1963 občanského zákoníku se za podnikatele považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Za podnikatele se považuje osoba zapsaná v obchodním rejstříku. Má se za to, že podnikatelem je osoba, která má k podnikání živnostenské nebo jiné oprávnění podle jiného zákona.

1.6 Odchylné ujednání výslovně sjednané s kupujícím má přednost před těmito obchodními podmínkami. Práva spotřebitele, od nichž se nelze odchýlit v jeho neprospěch, zůstávají nedotčena.

1.7 Smlouva se uzavírá v českém jazyce. Její obsah, potvrzení objednávky a znění obchodních podmínek účinné v okamžiku objednávky zašle kupujícímu v textové podobě na jeho e-mail.

Čl. 2. Zboží a zvláštní povaha květin

2.1 Zbožím jsou zejména kytice, řezané květiny, floristická aranžmá, pokojové rostliny a dárkové zboží uvedené v e-shopu. Hlavní vlastnosti, cena, dostupnost a případná zvláštní pravidla péče jsou uvedeny u konkrétního produktu.

2.2 Květiny a rostliny jsou přírodní produkty. Jednotlivé kusy se mohou přirozeně lišit tvarem, stupněm rozvinutí, odstínem, kresbou, výškou nebo hustotou. Fotografie jsou ilustrační v rozsahu těchto přirozených odchylek. Je-li u produktu uveden přesný počet stonků, velikost nádoby, výška nebo jiné měřitelné parametry, prodávající je dodrží s přihlédnutím k výslovně uvedené toleranci. Uvedené platí zejména pro kytice vázané na objednávku, které nejsou u fotografie produktu označeny „Právě uvázáno“. U kytic označených „Právě uvázáno“ je předmětem koupě konkrétní vyobrazená kytice, jejíž skutečná podoba odpovídá fotografii, s výhradou nepodstatných přirozených odchylek. Vzhledem k tomu, že květiny podléhají rychlé zkáze, je prodávající oprávněn provést i u těchto kytic minimální

změny nezbytné k zachování jejich čerstvosti a jakosti, zejména nahradit jednotlivé květiny, které ztratily požadovanou čerstvost nebo jakost, květinami srovnatelné nebo vyšší jakosti a hodnoty. Takové změny nesmí podstatně ovlivnit celkový vzhled, barevnost, velikost, složení ani charakter vyobrazené kytice. Podstatnější změny lze provést pouze se souhlasem kupujícího.

2.3 Prodávající může při vázání kytice na objednávku provést nepodstatnou sezónní nebo botanickou záměnu, je-li původní květina mimořádně nedostupná, a to za květinu stejné nebo vyšší jakosti a hodnoty při zachování celkového stylu, barevnosti, velikosti a charakteru objednaného aranžmá. Podstatnou změnu druhu květin, barevnosti nebo charakteru aranžmá prodávající provede jen se souhlasem kupujícího. Toto ustanovení se vztahuje zejména na kytice vázané na objednávku, které nejsou označeny „Právě uvázáno“. U kytic označených „Právě uvázáno“ je prodávající oprávněn provést bez souhlasu kupujícího pouze minimální změny za podmínek uvedených v čl. 2.2 těchto obchodních podmínek.

2.4 Dekorace, vázy, obaly a další předměty zobrazené na fotografii jsou součástí dodávky pouze tehdy, je-li to výslovně uvedeno v popisu produktu.

2.5 Řezané květiny a běžné pokojové rostliny nejsou určeny ke konzumaci. U jedlého nebo potravinového dárkového zboží jsou před uzavřením smlouvy uvedeny složení, alergeny, množství, podmínky uchování a další povinné informace. Kupující je povinen předat tyto informace příjemci, jde-li o jinou osobu.

2.6 Prodávající neodpovídá za poškození zboží způsobené nesprávnou péčí, nevhodnou teplotou, nedostatkem vody, přímým sluncem, mrazem nebo jiným vnějším vlivem po převzetí.

Čl. 3. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

3.1 Prezentace zboží v e-shopu je informativní a není návrhem na uzavření smlouvy ve smyslu § 1732 odst. 2 občanského zákoníku. Kupující činí návrh na uzavření smlouvy odesláním objednávky.

3.2 Kupující vloží zboží do košíku, zvolí dostupný způsob doručení a platby a uvede vyžadované údaje. Před odesláním může objednávku zkontrolovat a opravovat. Bezprostředně před odesláním se mu zobrazí zejména objednané zboží, jeho hlavní vlastnosti, celková cena, náklady na dodání a další případné poplatky.

3.3 Objednávka se odesílá tlačítkem označeným „Objednávka zavazující k platbě“ nebo jinou stejně jednoznačnou formulací vyjadřující povinnost zaplatit. Zaškrtnutí souhlasu s obchodními podmínkami nenahrazuje splnění informačních povinností prodávajícího.

3.4 Kupující uvede pravdivé a úplné údaje potřebné k objednávce, zejména jméno, e-mail, telefon, fakturační údaje a údaje příjemce a místa doručení. Uvede-li údaje jiné osoby, prohlašuje, že je oprávněn je pro účel doručení předat. Prodávající může příjemce kontaktovat pouze v rozsahu potřebném k doručení, nebude-li kupujícím výslovně zvolena a prodávajícím potvrzena možnost překvapivého doručení bez předchozího kontaktování.

3.5 Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy prodávající zašle kupujícímu potvrzení o přijetí objednávky. Automatická zpráva potvrzující pouze doručení objednávky není přijetím návrhu, je-li tak v této zprávě výslovně uvedeno. Potvrzení smlouvy obsahuje shrnutí objednávky a tyto obchodní podmínky nebo odkaz umožňující jejich uložení a reprodukci.

3.6 Prodávající může před přijetím objednávky odmítnout objednávku zejména z důvodu nedostupnosti zboží, nedostatečné rozvozové kapacity, místa mimo rozvozový region nebo zjevně nesprávné ceny. Přijatou platbu v takovém případě vrátí bez zbytečného odkladu stejným způsobem, nedohodnou-li se strany jinak.

3.7 Změna již uzavřené smlouvy je možná dohodou stran. Požadavek kupujícího uvedený v poznámce je závazný jen tehdy, potvrdí-li jej prodávající.

Čl. 4. Cena a platební podmínky

4.1 Ceny zboží jsou uvedeny v českých korunách a zahrnují všechny daně a povinné poplatky. Náklady na doručení a jiné volitelné služby jsou uvedeny samostatně před odesláním objednávky. Prodávající neúčtuje spotřebiteli žádný další náklad, o kterém jej předem neinformoval.

4.2 Kupující může použít platební metody zobrazené v košíku, zejména:

- online platební kartu nebo jinou platbu prostřednictvím platební brány
- hotovost nebo platební kartu při zvolení platby na prodejně a vyzvednutí objednávky na určené provozovně

4.3 Je-li sjednána platba předem, začne prodávající objednávku připravovat až po úspěšné autorizaci nebo připsání platby, pokud u produktu nebo v potvrzení objednávky není uvedeno jinak. Kupující odpovídá za včasnost platby s ohledem na potvrzený termín doručení.

4.4 Po dokončení objednávky obdrží kupující Potvrzení objednávky na e-mail. V případě platby online obdrží potvrzení o platbě na e-mail. Daňový doklad vystaví prodávající na žádost kupujícího a zašle jej na e-mail kupujícího. Kupující s elektronickou formou souhlasí; tím nejsou dotčena jeho zákonná práva.

4.5 V případě, že kupující vytvoří nákup zboží b2b, musí vyplnit potřebné údaje na e-shopu, jakožto název firmy, IČO. Po obdržení objednávky obdrží i daňový doklad.

4.6 Je-li cena v e-shopu zjevně nesprávná, zejména v důsledku technické chyby, prodávající objednávku před jejím přijetím nepotvrdí a nabídne kupujícímu uzavření smlouvy za správnou cenu, položku či množství. Byla-li smlouva již uzavřena, postupuje se podle zákonných pravidel o omylu;

4.7 Pravidla slev, slevových kódů a jejich kombinace jsou uvedena u konkrétní akce. Informace o snížení ceny se uvádí v souladu se zákonem, zejména ve vztahu k nejnižší ceně za zákonem stanovené předchozí období, vyžaduje-li to povaha nabídky.

Čl. 5. Doručení vlastním rozvozem

5.1 Prodávající doručuje zboží vlastním rozvozem i externím dopravcem na území, jež je uvedeno při tvoření objednávky. Aktuální cena rozvozu, území, minimální hodnota objednávky a dostupné termíny jsou uvedeny v košíku před odesláním objednávky. Mimo uvedenou oblast se doručuje pouze po individuální dohodě.

5.2 V případě, kdy prodávající doručuje externím dopravcem, bude tato možnost k dispozici při tvoření objednávky.

5.3 Kupující zvolí dostupný den a případně časové rozmezí doručení. Potvrzený den je závazný. Konkrétní čas uvnitř potvrzeného rozmezí je orientační, není-li výslovně označen jako garantovaný. O předvídatelném zpoždění prodávající kupujícího nebo příjemce bez zbytečného odkladu informuje.

5.4 Kupující zajistí správnost adresy, telefonního čísla příjemce, označení zvonku a dalších informací potřebných k přístupu na místo. Prodávající neodpovídá za prodlení nebo nemožnost doručení způsobené nesprávnými či neúplnými údaji, nepřístupností místa nebo pokynem kupujícího, který nelze rozumně splnit; tím není dotčena povinnost prodávajícího vyvinout přiměřené úsilí k doručení a kupujícího kontaktovat.

5.5 Zboží lze předat příjemci, kupujícímu nebo osobě, kterou kupující nebo příjemce k převzetí výslovně určí. Předání recepci, vrátnici, sousedovi nebo jiné osobě je možné jen podle pokynu kupujícího nebo

se souhlasem příjemce. Kurýr není povinen ověřovat totožnost průkazem, nevzniknou-li důvodné pochybnosti o oprávnění přebírající osoby.

5.6 Předání může prodávající přiměřeně zaznamenat údajem o času, jménu přebírající osoby, podpisem nebo fotografií místa bezpečného předání bez nepřiměřeného zachycení osob a soukromí. Způsob evidence prodávající popíše v zásadách zpracování osobních údajů.

5.7 Není-li příjemce zastižen, pokusí se kurýr přiměřeným způsobem kontaktovat příjemce a kupujícího. Zboží nesmí ponechat bez dozoru, není-li takový způsob předání bezpečný a odsouhlasený. Strany se mohou dohodnout na novém pokusu o doručení; prodávající může požadovat předem oznámenou cenu opakovaného rozvozu a to ve stejné výši, jakožto u neúspěšné prvotní dopravy.

5.8 Pokud k neúspěšnému doručení došlo z důvodu na straně kupujícího nebo příjemce, prodávající zboží po přiměřenou dobu uchová s péčí odpovídající jeho povaze. Za přirozené zhoršení rychle se kazícího zboží po řádném pokusu o doručení neodpovídá, pokud zhoršení nezpůsobil porušením své povinnosti. Účelně vynaložené náklady na opakované doručení nebo mimořádné uskladnění může požadovat po kupujícím.

5.9 Nemůže-li prodávající doručit v potvrzený den z důvodu na své straně, nabídne kupujícímu bez zbytečného odkladu náhradní termín, odpovídající náhradní plnění nebo vrácení ceny. Je-li doručení v konkrétní den podle smlouvy nebo sděleného účelu podstatné, může kupující odmítnout opožděné plnění a požadovat vrácení zaplacených částek.

5.10 Nebezpečí škody na zboží přechází na spotřebitele převzetím zboží spotřebitelem nebo jím určenou třetí osobou. Při oprávněném předání příjemci určenému kupujícím se zboží považuje za převzaté kupujícím.

5.11 Osobní odběr je možný na prodejnách prodávajícího v případě, že je tato možnost uvedena při tvoření objednávky a v potvrzeném čase. Zboží je připraveno k vyzvednutí po dobu otevírací doby konkrétní prodejny.

Čl. 6. Změna a zrušení objednávky před doručením

6.1 Tento článek upravuje smluvní možnost změny nebo zrušení objednávky u květin a jiného zboží, u něhož zákon nepřiznává čtrnáctidenní právo na odstoupení. Nejde o omezení zákonného odstoupení podle článku 7.

6.2 Kupující může požádat o změnu nebo zrušení objednávky na e-mailu florcentrum@florcentrum.cz nebo telefonu +420 736 473 456. Prodávající žádost potvrdí nebo sdělí, proč jí již nelze vyhovět.

6.3 Doručí-li kupující žádost dříve, než prodávající začal obstarávat vyhrazený floristický materiál nebo připravovat objednávku, prodávající objednávku bez storno poplatku zruší a vrátí přijaté peníze.

6.4 Po zahájení individuální přípravy nebo po obstarání materiálu určeného pro konkrétní objednávku může prodávající souhlasit se zrušením za úhradu skutečně a účelně vynaložených nákladů, nejvýše však do ceny rušeného plnění.

6.5 Prodávající může objednávku zrušit, pokud se po jejím přijetí ukáže objektivní nemožnost plnění, kterou nemohl při přiměřené péči předvídat, nebo pokud kupující neuhradí včas cenu. O zrušení kupujícího neprodleně informuje a vrátí částku za neposkytnuté plnění; práva kupujícího z porušení smlouvy tím nejsou dotčena.

Čl. 7. Odstoupení spotřebitele od smlouvy uzavřené prostřednictvím e-shopu

7.1 Obecně může spotřebitel od smlouvy uzavřené prostřednictvím e-shopu odstoupit bez udání důvodu do čtrnácti dnů od převzetí zboží, pokud nejde o zákonnou výjimku. U více kusů dodaných samostatně

běží lhůta od převzetí posledního kusu nebo části dodávky.

7.2 Spotřebitel nemůže využít čtrnáctidenní odstoupení zejména u:

- řezaných květin, kytic a čerstvých floristických aranžmá, které podléhají rychlé zkáze;
- zboží upraveného podle výslovného přání spotřebitele nebo pro jeho osobu, pokud nejde pouze o výběr ze standardních variant nabízených prodávajícím;
- jiného rychle se kazícího zboží nebo zboží s krátkou dobou spotřeby;
- zapečetěného zboží, které spotřebitel vyňal z obalu a z hygienických důvodů je nelze vrátit, jsou-li splněny zákonné podmínky výjimky.

7.3 Pokojové rostliny nejsou z práva na odstoupení vyloučeny automaticky. Výjimka se použije pouze tehdy, pokud konkrétní rostlina skutečně podléhá rychlé zkáze nebo byla upravena podle přání spotřebitele. U běžného nepersonalizovaného dárkového zboží (tedy u zboží, které není květinou či rostlinou) se právo na odstoupení zpravidla uplatní.

7.4 Obsahuje-li objednávka zároveň rychle se kazící květiny a vratné dárkové zboží, může spotřebitel odstoupit od smlouvy pouze ohledně položek, na které se výjimka nevztahuje.

7.5 Odstoupení lze učinit jakýmkoli jednoznačným prohlášením zaslaným na florcentrum@florcentrum.cz nebo na adresu Železničního vojska 1526, Valašské Meziříčí, 757 01. Spotřebitel může použít formulář pro odstoupení od smlouvy uvedený v příloze těchto obchodních podmínek, není to však povinné. Lhůta je zachována, je-li odstoupení poslední den lhůty odesláno.

- Formulář pro odstoupení od smlouvy

7.6 Jakmile bude platný a účinný příslušný zákon, jenž transponuje směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2023/2673 (či je-li v době, kdy tyto obchodní podmínky čtete již schválen) bude mít/má spotřebitel právo odstoupit od smlouvy uzavřené prostřednictvím e-shopu také pomocí funkce označené „odstoupit od smlouvy“, která je přístupná v online rozhraní pro odstoupení. Spotřebitel uvede své jméno, identifikaci objednávky a elektronický kontakt a prohlášení odešle prostřednictvím funkce označené „Potvrdit odstoupení od smlouvy“. Prodávající mu bez zbytečného odkladu zašle potvrzení obsahující přijaté prohlášení a datum a čas jeho odeslání. Tato možnost se neuplatní u zboží, u něhož zákon právo na odstoupení vylučuje, zejména u řezaných květin, kytic a dalšího zboží podléhajícího rychlé zkáze nebo u zboží upraveného podle přání spotřebitele.

7.7 Spotřebitel zašle nebo předá vratné zboží prodávajícímu nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení na nejbližší pobočce prodávajícího. Přímé náklady na vrácení zboží nese spotřebitel.

7.8 Prodávající vrátí nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení všechny přijaté peněžní prostředky včetně nákladů na nejlevnější nabízený způsob dodání, a to stejným způsobem, ledaže spotřebitel souhlasí s jiným způsobem bez dalších nákladů. Prodávající nemusí peníze vrátit dříve, než obdrží zboží nebo spotřebitel prokáže jeho odeslání.

7.9 Spotřebitel odpovídá pouze za snížení hodnoty vratného zboží způsobené nakládáním nad rámec nutný k seznámení se s jeho povahou a vlastnostmi. Původní obal není zákonnou podmínkou odstoupení, může však být potřebný pro bezpečné vrácení a ochranu zboží.

Čl. 8. Práva z vadného plnění a reklamace

8.1 Prodávající odpovídá spotřebiteli, že zboží při převzetí nemá vady a odpovídá ujednanému popisu, druhu, množství, jakosti, funkčnosti a dalším ujednaným vlastnostem, jakož i oprávněným očekáváním s přihlédnutím k povaze zboží a veřejným prohlášením prodávajícího.

8.2 U živého a rychle se kazícího zboží se při posouzení vady přihlíží k jeho obvyklé životnosti, přirozenému vývoji a správné následné péči. Za vadu se nepovažuje přirozená a nepodstatná

botanická odlišnost popsaná v článku 2, běžné rozkvétání či vadnutí odpovídající povaze a stáří květiny ani poškození vzniklé až po převzetí nesprávnou péčí.

8.3 Kupujícímu se doporučuje zboží při převzetí prohlédnout. Zjevné poškození, zlomené stonky, významný nesoulad skladby nebo chybějící položku je vzhledem k povaze květin vhodné oznámit bez zbytečného odkladu, ideálně do 24 hodin. Tato doporučená lhůta neomezuje ani neruší zákonná práva spotřebitele.

8.4 Reklamaci lze uplatnit e-mailem na florcentrum@florcentrum.cz nebo telefonicky na +420 736 473 456, písemně dopisem na Železničního vojska 1526, Valašské Meziříčí, 757 01 nebo v nejbližší provozovně. Kupující uvede číslo objednávky, popis vady, kdy se vada projevila, a požadovaný způsob vyřízení. Fotografie zboží a obalu významně usnadní posouzení rychle se kazícího zboží, není však podmínkou přijetí reklamace, nelze-li ji rozumně pořídit.

8.5 Prodávající vydá spotřebiteli při uplatnění reklamace písemné potvrzení s datem, obsahem reklamace, požadovaným způsobem vyřízení a kontaktními údaji spotřebitele; po vyřízení vydá potvrzení o způsobu a datu vyřízení, případně písemné odůvodnění zamítnutí.

8.6 Má-li věc vadu, může spotřebitel požadovat její odstranění opravou nebo dodáním nové věci bez vady podle své volby, ledaže je zvolený způsob nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný. U květin zpravidla nepřichází oprava v úvahu; podle okolností může být přiměřené dodání náhradního zboží nebo bude spotřebiteli nabídnuta přiměřená sleva, bude-li s tímto souhlasit.

8.7 Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, zejména pokud prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil, vada se opakuje, jde o podstatné porušení smlouvy nebo je zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží. Od smlouvy nelze odstoupit pro nevýznamnou vadu.

8.8 Reklamace spotřebitele včetně odstranění vady bude vyřízena a spotřebitel o tom bude informován nejpozději do třiceti dnů, nedohodnou-li se strany na delší lhůtě.

8.9 Spotřebitel může vytknout vadu, která se na věci projeví v době dvou let od převzetí. Projeví-li se vada do jednoho roku, má se za to, že existovala již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. U rychle se kazících květin tato zákonná doba neznamená záruku jejich čerstvosti po dobu dvou let; vždy se posuzuje přirozená životnost a konkrétní příčina vady.

8.10 Oprávněnou reklamaci lze uplatnit bezplatně. Spotřebitel má právo na náhradu účelně vynaložených nákladů spojených s uplatněním práva z vadného plnění, požádá-li o ni v zákonné lhůtě.

8.11 U kupujícího, který není spotřebitelem, se práva z vadného plnění řídí občanským zákoníkem. Podnikatel vytkne zjevné vady při převzetí a jiné vady bez zbytečného odkladu poté, co je mohl při dostatečné péči zjistit.

Čl. 9. Uživatelský účet, recenze a elektronická komunikace

9.1 Kupující může nakupovat bez registrace nebo prostřednictvím zákaznického účtu. Přístupové údaje chrání před zneužitím a bezodkladně oznámí prodávajícímu podezření na jejich zneužití. Prodávající může účet dočasně znepřístupnit z důvodu údržby nebo bezpečnosti.

9.2 Prodávající zasílá zprávy potřebné k uzavření a plnění smlouvy na kontakty uvedené kupujícím. Obchodní sdělení zasílá pouze za podmínek právních předpisů a vždy umožní jednoduché odmítnutí dalšího zasílání.

9.3 Recenze a zákaznická hodnocení zveřejněná na internetových stránkách prodávajícího představují souhrn hodnocení a zákaznických ohlasů získaných z veřejně dostupných zdrojů, zejména z platforem Google, Seznam.cz (Firmy.cz), Facebook, Instagram a dalších sociálních sítí. Souhrnné hodnocení může zahrnovat hodnocení z více těchto zdrojů. Prodávající samostatně neověřuje, zda jednotlivé

recenze a hodnocení pocházejí od zákazníků, kteří u něj skutečně zakoupili zboží nebo využili jeho služby.

Čl. 10. Ochrana osobních údajů

10.1 Prodávající zpracovává osobní údaje kupujícího a příjemce zejména za účelem přijetí a splnění objednávky, vedení účetnictví, ochrany právních nároků a plnění právních povinností. Podrobnosti včetně práv subjektů údajů, doby uložení a příjemců údajů uvádí samostatné zásady zpracování osobních údajů dostupné na https://eshop.florcentrum.cz/podminky-ochrany-osobnich-udaju/. Kupující bere na vědomí, že v případě, kdy prodávající umožňuje doručení dárku příjemci, tak pro doručení dárku prodávající zpracuje jméno, adresu a kontakt příjemce, přestože příjemce není stranou smlouvy. Prodávající příjemci poskytne informace o zpracování osobních údajů způsobem a v době vyžadované právními předpisy, aniž by tím zmařil oprávněný účel překvapivého doručení, lze-li využít zákonnou výjimku z okamžitého informování.

10.2 Text věnování zpracuje prodávající pouze pro vyhotovení a doručení objednávky. Kupující do něj nebude uvádět zbytečné citlivé údaje ani nezákonný či zjevně hrubý obsah; prodávající může takový text odmítnout a vyžádat si jeho úpravu.

Čl. 11. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů a stížnosti

11.1 Stížnosti a podněty může kupující zaslat na florcentrum@florcentrum.cz nebo +420 736 473 456. Prodávající se je pokusí vyřídit bez zbytečného odkladu.

11.2 Vznikne-li mezi prodávajícím a spotřebitelem spor z kupní smlouvy, který se nepodaří vyřešit dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení sporu České obchodní inspekci, se sídlem Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, internetová adresa: https://coi.gov.cz/informace-o-adr/.

11.3 Mimosoudní řešení není podmínkou spotřebitele pro obrácení se na soud.

11.4 Dozor nad dodržováním povinností podle zákona o ochraně spotřebitele vykonává v příslušném rozsahu Česká obchodní inspekce. Tím nejsou dotčeny pravomoci dalších orgánů podle povahy zboží, zejména orgánů dozoru nad potravinami nebo rostlinolékařské péče.

Čl. 12. Ustanovení pro podnikatele

12.1 Je-li kupující podnikatelem a při objednávce uvede IČO nebo je jinak zřejmé, že jedná v souvislosti se svou podnikatelskou činností, nepoužijí se ustanovení určená výlučně spotřebitelům, zejména čtrnáctidenní odstoupení, spotřebitelský reklamační režim a mimosoudní řešení spotřebitelských sporů.

12.2 Podnikatel je povinen ověřit potvrzení objednávky a bezodkladně upozornit na nesrovnalosti. Opakované firemní dodávky, předplatné nebo floristické služby většího rozsahu se doporučuje upravit samostatnou smlouvou.

12.3 Není-li sjednáno jinak, odpovídá prodávající podnikateli za újmu v zákonném rozsahu. Žádné ustanovení těchto podmínek nevylučuje odpovědnost, kterou nelze platně omezit, zejména za újmu způsobenou úmyslně nebo z hrubé nedbalosti a za újmu na přirozených právech člověka.

Čl. 13. Závěrečná ustanovení

13.1 Právní vztahy se řídí právem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, a u spotřebitelů zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Volbou práva není spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují kogentní ustanovení jinak rozhodného práva.

13.2 Jedná-li se o vztah s mezinárodním prvkem (kupující není z České republiky), sjednávají a kupující vyjádřením souhlasu s těmito obchodními podmínkami souhlasí, že právní vztahy vyplývající z kupní smlouvy se řídí právem České republiky a jako sudiště sjednávají obecný soud prodávajícího. Tímto ustanovením není spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují kogentní ustanovení jinak rozhodného práva.

13.3 Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádným kodexem chování ve smyslu § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.

13.4 Je-li některé ustanovení neplatné, zdánlivé nebo neúčinné, nemá to vliv na ostatní ustanovení. Namísto něj se použije právní úprava, která se mu smyslem nejvíce blíží a zachovává práva spotřebitele.

13.5 Prodávající může obchodní podmínky měnit pro budoucí smlouvy. Pro konkrétní objednávku platí znění účinné v okamžiku jejího odeslání, které kupující obdrží s potvrzením smlouvy. Jednostranná změna se nedotkne již uzavřených jednorázových smluv.

Příloha: Formulář pro odstoupení od smlouvy

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

Adresát: FLORCENTRUM Foltýnová s.r.o., Železničního vojska 1526, 757 01 Valašské Meziříčí, IČ: 64617734, e-mail: florcentrum@florcentrum.cz

Oznamuji/oznamujeme (*), že tímto odstupuji/odstupujeme (*) od smlouvy o nákupu tohoto zboží (*)/o poskytnutí těchto služeb (*): ……

Číslo objednávky: ……

Datum objednání (*)/datum obdržení (*): ……

Jméno a příjmení spotřebitele/spotřebitelů: ……

Adresa spotřebitele/spotřebitelů: ……

Číslo bankovního účtu pro vrácení peněz (nepřeje-li si spotřebitel vrácení stejným způsobem, jakým platil): ……

Podpis spotřebitele/spotřebitelů (pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě): ……

Datum: ……

(*) Nehodící se škrtněte nebo údaje doplňte.