

Obchodní podmínky

FLORCENTRUM Foltýnová s.r.o. · Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 18.9.2026

Čl. 1. Prodávající a působnost obchodních podmínek

- 1.1 Prodávajícím je FLORCENTRUM Foltýnová s.r.o., sídlo: Železničního vojska 1526, 757 01 Valašské Meziříčí, IČ: 64617734, DIČ: CZ64617734, zapsaná u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 14130, adresa provozovny a místo pro uplatnění reklamace Železničního vojska 1526, 757 01 Valašské Meziříčí (dále jen „prodávající“).
- 1.2 Prodávající provozuje internetový obchod na adrese: <https://eshop.florcentrum.cz/> (dále jen „e-shop“). Tyto obchodní podmínky upravují uzavírání kupních smluv prostřednictvím e-shopu a práva a povinnosti z těchto smluv.
- 1.3 Kupujícím je osoba, která uzavírá s prodávajícím kupní smlouvu. Spotřebitelem je fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím nebo s ním jinak jedná. Ustanovení označená jako spotřebitelská se použijí pouze na spotřebitele.
- 1.4 Příjemcem je kupující nebo jiná osoba určená kupujícím k převzetí zboží. Určení jiné osoby jako příjemce samo o sobě nepřevádí na příjemce postavení kupujícího ani práva na vrácení peněz; prodávající však může z praktických důvodů přijmout oznámení vady také od příjemce.
- 1.5 Podnikatelem je osoba, která samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele. Pro účely ochrany spotřebitele a pro účely § 1963 občanského zákoníku se za podnikatele považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Za podnikatele se považuje osoba zapsaná v obchodním rejstříku. Má se za to, že podnikatelem je osoba, která má k podnikání živnostenské nebo jiné oprávnění podle jiného zákona.
- 1.6 Odchylné ujednání výslovně sjednané s kupujícím má přednost před těmito obchodními podmínkami. Práva spotřebitele, od nichž se nelze odchýlit v jeho neprospěch, zůstávají nedotčena.
- 1.7 Smlouva se uzavírá v českém jazyce. Její obsah, potvrzení objednávky a znění obchodních podmínek účinné v okamžiku objednávky zašle kupujícímu v textové podobě na jeho e-mail.

Čl. 2. Zboží a zvláštní povaha květin

- 2.1 Zbožím jsou zejména kytice, řezané květiny, floristická aranžmá, pokojové rostliny a dárkové zboží uvedené v e-shopu. Hlavní vlastnosti, cena, dostupnost a případná zvláštní pravidla péče jsou uvedeny u konkrétního produktu.
- 2.2 Květiny a rostliny jsou přírodní produkty. Jednotlivé kusy se mohou přirozeně lišit tvarem, stupněm rozvinutí, odstínem, kresbou, výškou nebo hustotou. Fotografie jsou ilustrační v rozsahu těchto přirozených odchylek. Je-li u produktu uveden přesný počet stonků, velikost nádoby, výška nebo jiné měřitelné parametry, prodávající je dodrží s přihlédnutím k výslovně uvedené toleranci.
- 2.3 Prodávající může při vázání kytice provést nepodstatnou sezónní nebo botanickou záměnu, je-li původní květina mimořádně nedostupná, a to za květinu stejné nebo vyšší jakosti a hodnoty při zachování celkového stylu, barevnosti, velikosti a charakteru objednaného aranžmá. Podstatnou

změnu druhu květin, barevnosti nebo charakteru aranžmá prodávající provede jen se souhlasem kupujícího.

- 2.4 Dekorace, vázy, obaly a další předměty zobrazené na fotografii jsou součástí dodávky pouze tehdy, je-li to výslovně uvedeno v popisu produktu.
- 2.5 Řezané květiny a běžné pokojové rostliny nejsou určeny ke konzumaci. U jedlého nebo potravinového dárkového zboží jsou před uzavřením smlouvy uvedeny složení, alergen, množství, podmínky uchování a další povinné informace. Kupující je povinen předat tyto informace příjemci, jde-li o jinou osobu.
- 2.6 Prodávající neodpovídá za poškození zboží způsobené nesprávnou péčí, nevhodnou teplotou, nedostatkem vody, přímým sluncem, mrazem nebo jiným vnějším vlivem po převzetí.

Čl. 3. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

- 3.1 Prezentace zboží v e-shopu je informativní a není návrhem na uzavření smlouvy ve smyslu § 1732 odst. 2 občanského zákoníku. Kupující činí návrh na uzavření smlouvy odesláním objednávky.
- 3.2 Kupující vloží zboží do košíku, zvolí dostupný způsob doručení a platby a uvede vyžadované údaje. Před odesláním může objednávku zkontrolovat a opravovat. Bezprostředně před odesláním se mu zobrazí zejména objednané zboží, jeho hlavní vlastnosti, celková cena, náklady na dodání a další případné poplatky.
- 3.3 Objednávka se odesílá tlačítkem označeným „Objednávka zavazující k platbě“ nebo jinou stejně jednoznačnou formulací vyjadřující povinnost zaplatit. Zaškrtnutí souhlasu s obchodními podmínkami nenahrazuje splnění informačních povinností prodávajícího.
- 3.4 Kupující uvede pravdivé a úplné údaje potřebné k objednávce, zejména jméno, e-mail, telefon, fakturační údaje a údaje příjemce a místa doručení. Uvede-li údaje jiné osoby, prohlašuje, že je oprávněn je pro účel doručení předat. Prodávající může příjemce kontaktovat pouze v rozsahu potřebném k doručení, nebude-li kupujícím výslovně zvolena a prodávajícím potvrzena možnost překvapivého doručení bez předchozího kontaktování.
- 3.5 Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy prodávající zašle kupujícímu potvrzení o přijetí objednávky. Automatická zpráva potvrzující pouze doručení objednávky není přijetím návrhu, je-li tak v této zprávě výslovně uvedeno. Potvrzení smlouvy obsahuje shrnutí objednávky a tyto obchodní podmínky nebo odkaz umožňující jejich uložení a reprodukci.
- 3.6 Prodávající může před přijetím objednávky odmítnout objednávku zejména z důvodu nedostupnosti zboží, nedostatečné rozvozkové kapacity, místa mimo rozvozkový region nebo zjevně nesprávné ceny. Přijatou platbu v takovém případě vrátí bez zbytečného odkladu stejným způsobem, nedohodnou-li se strany jinak.
- 3.7 Změna již uzavřené smlouvy je možná dohodou stran. Požadavek kupujícího uvedený v poznámce je závazný jen tehdy, potvrdí-li jej prodávající.

Čl. 4. Cena a platební podmínky

- 4.1 Ceny zboží jsou uvedeny v českých korunách a zahrnují všechny daně a povinné poplatky. Náklady na doručení a jiné volitelné služby jsou uvedeny samostatně před odesláním objednávky. Prodávající neúčtuje spotřebiteli žádný další náklad, o kterém jej předem neinformoval.
- 4.2 Kupující může použít platební metody zobrazené v košíku, zejména:
 - online platební kartu nebo jinou platbu prostřednictvím platební brány

- hotovost nebo platební kartu při zvolení platby na prodejně a vyzvednutí objednávky na určené provozovně
- 4.3 Je-li sjednána platba předem, začne prodávající objednávku připravovat až po úspěšné autorizaci nebo připsání platby, pokud u produktu nebo v potvrzení objednávky není uvedeno jinak. Kupující odpovídá za včasnost platby s ohledem na potvrzený termín doručení.
 - 4.4 Po dokončení objednávky obdrží kupující Potvrzení objednávky na e-mail. V případě platby online obdrží potvrzení o platbě na e-mail. Daňový doklad vystaví prodávající na žádost kupujícího a zašle jej na e-mail kupujícího. Kupující s elektronickou formou souhlasí; tím nejsou dotčena jeho zákonná práva.
 - 4.5 V případě, že kupující vytvoří nákup zboží b2b, musí vyplnit potřebné údaje na e-shopu, jakožto název firmy, IČO. Po obdržení objednávky obdrží i daňový doklad.
 - 4.6 Je-li cena v e-shopu zjevně nesprávná, zejména v důsledku technické chyby, prodávající objednávku před jejím přijetím nepotvrdí a nabídne kupujícímu uzavření smlouvy za správnou cenu, položku či množství. Byla-li smlouva již uzavřena, postupuje se podle zákonných pravidel o omylu;
 - 4.7 Pravidla slev, slevových kódů a jejich kombinace jsou uvedena u konkrétní akce. Informace o snížení ceny se uvádí v souladu se zákonem, zejména ve vztahu k nejnižší ceně za zákonem stanovené předchozí období, vyžaduje-li to povaha nabídky.

Čl. 5. Doručení vlastním rozvozem

- 5.1 Prodávající doručuje zboží vlastním rozvozem i externím dopravcem na území, jež je uvedeno při tvoření objednávky. Aktuální cena rozvozu, území, minimální hodnota objednávky a dostupné termíny jsou uvedeny v košíku před odesláním objednávky. Mimo uvedenou oblast se doručuje pouze po individuální dohodě.
- 5.2 V případě, kdy prodávající doručuje externím dopravcem, bude tato možnost k dispozici při tvoření objednávky.
- 5.3 Kupující zvolí dostupný den a případně časové rozmezí doručení. Potvrzený den je závazný. Konkrétní čas uvnitř potvrzeného rozmezí je orientační, není-li výslovně označen jako garantovaný. O předvídatelném zpoždění prodávající kupujícího nebo příjemce bez zbytečného odkladu informuje.
- 5.4 Kupující zajistí správnost adresy, telefonního čísla příjemce, označení zvonku a dalších informací potřebných k přístupu na místo. Prodávající neodpovídá za prodlení nebo nemožnost doručení způsobené nesprávnými či neúplnými údaji, nepřístupností místa nebo pokynem kupujícího, který nelze rozumně splnit; tím není dotčena povinnost prodávajícího vyvinout přiměřené úsilí k doručení a kupujícího kontaktovat.
- 5.5 Zboží lze předat příjemci, kupujícímu nebo osobě, kterou kupující nebo příjemce k převzetí výslovně určí. Předání recepci, vrátnici, sousedovi nebo jiné osobě je možné jen podle pokynu kupujícího nebo se souhlasem příjemce. Kurýr není povinen ověřovat totožnost průkazem, nevzniknou-li důvodné pochybnosti o oprávnění přebírající osoby.
- 5.6 Předání může prodávající přiměřeně zaznamenat údajem o času, jménu přebírající osoby, podpisem nebo fotografií místa bezpečného předání bez nepřiměřeného zachycení osob a soukromí. Způsob evidence prodávající popíše v zásadách zpracování osobních údajů.
- 5.7 Není-li příjemce zastížen, pokusí se kurýr přiměřeným způsobem kontaktovat příjemce a kupujícího. Zboží nesmí ponechat bez dozoru, není-li takový způsob předání bezpečný a odsouhlasený. Strany se mohou dohodnout na novém pokusu o doručení; prodávající může požadovat předem oznámenou cenu opakovaného rozvozu a to ve stejné výši, jakožto u neúspěšné prvotní dopravy.

- 5.8 Pokud k neúspěšnému doručení došlo z důvodu na straně kupujícího nebo příjemce, prodávající zboží po přiměřenou dobu uchová s péčí odpovídající jeho povaze. Za přirozené zhoršení rychle se kazícího zboží po řádném pokusu o doručení neodpovídá, pokud zhoršení nezpůsobil porušením své povinnosti. Účelně vynaložené náklady na opakované doručení nebo mimořádné uskladnění může požadovat po kupujícím.
- 5.9 Nemůže-li prodávající doručit v potvrzený den z důvodu na své straně, nabídne kupujícímu bez zbytečného odkladu náhradní termín, odpovídající náhradní plnění nebo vrácení ceny. Je-li doručení v konkrétní den podle smlouvy nebo sděleného účelu podstatné, může kupující odmítnout opožděné plnění a požadovat vrácení zaplacených částek.
- 5.10 Nebezpečí škody na zboží přechází na spotřebitele převzetím zboží spotřebitelem nebo jím určenou třetí osobou. Při oprávněném předání příjemci určenému kupujícím se zboží považuje za převzaté kupujícím.
- 5.11 Osobní odběr je možný na prodejnách prodávajícího v případě, že je tato možnost uvedena při tvoření objednávky a v potvrzeném čase. Zboží je připraveno k vyzvednutí po dobu otevírací doby konkrétní prodejny.

Čl. 6. Změna a zrušení objednávky před doručením

- 6.1 Tento článek upravuje smluvní možnost změny nebo zrušení objednávky u květin a jiného zboží, u něhož zákon nepřiznává čtrnáctidenní právo na odstoupení. Nejde o omezení zákonného odstoupení podle článku 7.
- 6.2 Kupující může požádat o změnu nebo zrušení objednávky na e-mailu florcentrum@florcentrum.cz nebo telefonu +420 736 473 456. Proávající žádost potvrdí nebo sdělí, proč jí již nelze vyhovět.
- 6.3 Doručí-li kupující žádost dříve, než prodávající začal obstarávat vyhrazený floristický materiál nebo připravovat objednávku, prodávající objednávku bez storno poplatku zruší a vrátí přijaté peníze.
- 6.4 Po zahájení individuální přípravy nebo po obstarání materiálu určeného pro konkrétní objednávku může prodávající souhlasit se zrušením za úhradu skutečně a účelně vynaložených nákladů, nejvýše však do ceny rušeného plnění.
- 6.5 Proávající může objednávku zrušit, pokud se po jejím přijetí ukáže objektivní nemožnost plnění, kterou nemohl při přiměřené péči předvídat, nebo pokud kupující neuhradí včas cenu. O zrušení kupujícího neprodleně informuje a vrátí částku za neposkytnuté plnění; práva kupujícího z porušení smlouvy tím nejsou dotčena.

Čl. 7. Odstoupení spotřebitele od smlouvy uzavřené prostřednictvím e-shopu

- 7.1 Obecně může spotřebitel od smlouvy uzavřené prostřednictvím e-shopu odstoupit bez udání důvodu do čtrnácti dnů od převzetí zboží, pokud nejde o zákonnou výjimku. U více kusů dodaných samostatně běží lhůta od převzetí posledního kusu nebo části dodávky.
- 7.2 Spotřebitel nemůže využít čtrnáctidenní odstoupení zejména u:
- řezaných květin, kytic a čerstvých floristických aranžmá, které podléhají rychlé zkáze;
 - zboží upraveného podle výslovného přání spotřebitele nebo pro jeho osobu, pokud nejde pouze o výběr ze standardních variant nabízených prodávajícím;
 - jiného rychle se kazícího zboží nebo zboží s krátkou dobou spotřeby;
 - zapečetěného zboží, které spotřebitel vyňal z obalu a z hygienických důvodů je nelze vrátit, jsou-li splněny zákonné podmínky výjimky.

- 7.3 Pokojové rostliny nejsou z práva na odstoupení vyloučeny automaticky. Výjimka se použije pouze tehdy, pokud konkrétní rostlina skutečně podléhá rychlé zkáze nebo byla upravena podle přání spotřebitele. U běžného nepersonalizovaného dárkového zboží (tedy u zboží, které není květinou či rostlinou) se právo na odstoupení zpravidla uplatní.
- 7.4 Obsahuje-li objednávka zároveň rychle se kazící květiny a vratné dárkové zboží, může spotřebitel odstoupit od smlouvy pouze ohledně položek, na které se výjimka nevztahuje.
- 7.5 Odstoupení lze učinit jakýmkoli jednoznačným prohlášením zaslaným na florcentrum@florcentrum.cz nebo na adresu Železničního vojska 1526, Valašské Meziříčí, 757 01. Spotřebitel může použít formulář v příloze, není to však povinné. Lhůta je zachována, je-li odstoupení poslední den lhůty odesláno.
- 7.6 Jakmile bude platný a účinný příslušný zákon, jenž transponuje směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2023/2673 (či je-li v době, kdy tyto obchodní podmínky čtete již schválen) bude mít/má spotřebitel právo odstoupit od smlouvy uzavřené prostřednictvím e-shopu také pomocí funkce označené „odstoupit od smlouvy“, která je přístupná v online rozhraní pro odstoupení. Spotřebitel uvede své jméno, identifikaci objednávky a elektronický kontakt a prohlášení odešle prostřednictvím funkce označené „Potvrdit odstoupení od smlouvy“. Prodávající mu bez zbytečného odkladu zašle potvrzení obsahující přijaté prohlášení a datum a čas jeho odeslání. Tato možnost se neuplatní u zboží, u něhož zákon právo na odstoupení vylučuje, zejména u řezaných květin, kytic a dalšího zboží podléhajícího rychlé zkáze nebo u zboží upraveného podle přání spotřebitele.
- 7.7 Spotřebitel zašle nebo předá vratné zboží prodávajícímu nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení na nejbližší pobočce prodávajícího. Přímé náklady na vrácení zboží nese spotřebitel.
- 7.8 Prodávající vrátí nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení všechny přijaté peněžní prostředky včetně nákladů na nejlevnější nabízený způsob dodání, a to stejným způsobem, ledaže spotřebitel souhlasí s jiným způsobem bez dalších nákladů. Prodávající nemusí peníze vrátit dříve, než obdrží zboží nebo spotřebitel prokáže jeho odeslání.
- 7.9 Spotřebitel odpovídá pouze za snížení hodnoty vratného zboží způsobené nakládáním nad rámec nutný k seznámení se s jeho povahou a vlastnostmi. Původní obal není zákonnou podmínkou odstoupení, může však být potřebný pro bezpečné vrácení a ochranu zboží.

Čl. 8. Práva z vadného plnění a reklamace

- 8.1 Prodávající odpovídá spotřebiteli, že zboží při převzetí nemá vady a odpovídá ujednanému popisu, druhu, množství, jakosti, funkčnosti a dalším ujednaným vlastnostem, jakož i oprávněným očekáváním s přihlédnutím k povaze zboží a veřejným prohlášením prodávajícího.
- 8.2 U živého a rychle se kazícího zboží se při posouzení vady přihlíží k jeho obvyklé životnosti, přirozenému vývoji a správné následné péči. Za vadu se nepovažuje přirozená a nepodstatná botanická odlišnost popsaná v článku 2, běžné rozkvétání či vadnutí odpovídající povaze a stáří květiny ani poškození vzniklé až po převzetí nesprávnou péčí.
- 8.3 Kupujícímu se doporučuje zboží při převzetí prohlédnout. Zjevné poškození, zlomené stonky, významný nesoulad skladby nebo chybějící položku je vzhledem k povaze květin vhodné oznámit bez zbytečného odkladu, ideálně do 24 hodin. Tato doporučená lhůta neomezuje ani neruší zákonná práva spotřebitele.
- 8.4 Reklamací lze uplatnit e-mailem na florcentrum@florcentrum.cz nebo telefonicky na +420 736 473 456, písemně dopisem na Železničního vojska 1526, Valašské Meziříčí, 757 01 nebo v nejbližší provozovně. Kupující uvede číslo objednávky, popis vady, kdy se vada projevila, a požadovaný způsob vyřízení. Fotografie zboží a obalu významně usnadní posouzení rychle se kazícího zboží, není však podmínkou přijetí reklamace, nelze-li ji rozumně pořídit.

- 8.5 Prodávající vydá spotřebiteli při uplatnění reklamace písemné potvrzení s datem, obsahem reklamace, požadovaným způsobem vyřízení a kontaktními údaji spotřebitele; po vyřízení vydá potvrzení o způsobu a datu vyřízení, případně písemné odůvodnění zamítnutí.
- 8.6 Má-li věc vadu, může spotřebitel požadovat její odstranění opravou nebo dodáním nové věci bez vady podle své volby, ledaže je zvolený způsob nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný. U květin zpravidla nepřichází oprava v úvahu; podle okolností může být přiměřené dodání náhradního zboží nebo bude spotřebiteli nabídnuta přiměřená sleva, bude-li s tímto souhlasit.
- 8.7 Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, zejména pokud prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil, vada se opakuje, jde o podstatné porušení smlouvy nebo je zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží. Od smlouvy nelze odstoupit pro nevýznamnou vadu.
- 8.8 Reklamáce spotřebitele včetně odstranění vady bude vyřízena a spotřebitel o tom bude informován nejpozději do třiceti dnů, nedohodnou-li se strany na delší lhůtě.
- 8.9 Spotřebitel může vytknout vadu, která se na věci projeví v době dvou let od převzetí. Projeví-li se vada do jednoho roku, má se za to, že existovala již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. U rychle se kazících květin tato zákonná doba neznamena záruku jejich čerstvosti po dobu dvou let; vždy se posuzuje přirozená životnost a konkrétní příčina vady.
- 8.10 Oprávněnou reklamaci lze uplatnit bezplatně. Spotřebitel má právo na náhradu účelně vynaložených nákladů spojených s uplatněním práva z vadného plnění, požádá-li o ni v zákonné lhůtě.
- 8.11 U kupujícího, který není spotřebitelem, se práva z vadného plnění řídí občanským zákoníkem. Podnikatel vytkne zjevné vady při převzetí a jiné vady bez zbytečného odkladu poté, co je mohl při dostatečné péči zjistit.

Čl. 9. Uživatelský účet, recenze a elektronická komunikace

- 9.1 Kupující může nakupovat bez registrace nebo prostřednictvím zákaznického účtu. Přístupové údaje chrání před zneužitím a bezodkladně oznámí prodávajícímu podezření na jejich zneužití. Prodávající může účet dočasně znepřístupnit z důvodu údržby nebo bezpečnosti.
- 9.2 Prodávající zasílá zprávy potřebné k uzavření a plnění smlouvy na kontakty uvedené kupujícím. Obchodní sdělení zasílá pouze za podmínek právních předpisů a vždy umožní jednoduché odmítnutí dalšího zasílání.

Čl. 10. Ochrana osobních údajů

- 10.1 Prodávající zpracovává osobní údaje kupujícího a příjemce zejména za účelem přijetí a splnění objednávky, vedení účetnictví, ochrany právních nároků a plnění právních povinností. Podrobnosti včetně práv subjektů údajů, doby uložení a příjemců údajů uvádí samostatné zásady zpracování osobních údajů dostupné na <https://eshop.florcentrum.cz/podminky-ochrany-osobnich-udaju/>. Kupující bere na vědomí, že v případě, kdy prodávající umožňuje doručení dárku příjemci, tak pro doručení dárku prodávající zpracuje jméno, adresu a kontakt příjemce, přestože příjemce není stranou smlouvy. Prodávající příjemci poskytne informace o zpracování osobních údajů způsobem a v době vyžadované právními předpisy, aniž by tím zmařil oprávněný účel překvapivého doručení, lze-li využít zákonnou výjimku z okamžitého informování.
- 10.2 Text věnování zpracuje prodávající pouze pro vyhotovení a doručení objednávky. Kupující do něj nebude uvádět zbytečně citlivé údaje ani nezákonný či zjevně hrubý obsah; prodávající může takový text odmítnout a vyžádat si jeho úpravu.

Čl. 11. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů a stížností

- 11.1 Stížnosti a podněty může kupující zaslat na florcentrum@florcentrum.cz nebo +420 736 473 456. Prodávající se je pokusí vyřídit bez zbytečného odkladu.
- 11.2 Vznikne-li mezi prodávajícím a spotřebitelem spor z kupní smlouvy, který se nepodaří vyřešit dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení sporu České obchodní inspekci.
- 11.3 Mimosoudní řešení není podmínkou spotřebitele pro obrácení se na soud.
- 11.4 Dozor nad dodržováním povinností podle zákona o ochraně spotřebitele vykonává v příslušném rozsahu Česká obchodní inspekce. Tím nejsou dotčeny pravomoci dalších orgánů podle povahy zboží, zejména orgánů dozoru nad potravinami nebo rostlinolékařské péče.

Čl. 12. Ustanovení pro podnikatele

- 12.1 Je-li kupující podnikatelem a při objednávce uvede IČO nebo je jinak zřejmé, že jedná v souvislosti se svou podnikatelskou činností, nepoužijí se ustanovení určená výlučně spotřebitelům, zejména čtrnáctidenní odstoupení, spotřebitelský reklamační režim a mimosoudní řešení spotřebitelských sporů.
- 12.2 Podnikatel je povinen ověřit potvrzení objednávky a bezodkladně upozornit na nesrovnalosti. Opakované firemní dodávky, předplatné nebo floristické služby většího rozsahu se doporučuje upravit samostatnou smlouvou.
- 12.3 Není-li sjednáno jinak, odpovídá prodávající podnikateli za újmu v zákonném rozsahu. Žádné ustanovení těchto podmínek nevylučuje odpovědnost, kterou nelze platně omezit, zejména za újmu způsobenou úmyslně nebo z hrubé nedbalosti a za újmu na přirozených právech člověka.

Čl. 13. Závěrečná ustanovení

- 13.1 Právní vztahy se řídí právem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, a u spotřebitelů zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Volbou práva není spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují kogentní ustanovení jinak rozhodného práva.
- 13.2 Jedná-li se o vztah s mezinárodním prvkem (kupující není z České republiky), sjednávají a kupující vyjádřením souhlasu s těmito obchodními podmínkami souhlasí, že právní vztahy vyplývající z kupní smlouvy se řídí právem České republiky a jako sudiště sjednávají obecný soud prodávajícího. Tímto ustanovením není spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují kogentní ustanovení jinak rozhodného práva.
- 13.3 Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádným kodexem chování ve smyslu § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.
- 13.4 Je-li některé ustanovení neplatné, zdánlivé nebo neúčinné, nemá to vliv na ostatní ustanovení. Namísto něj se použije právní úprava, která se mu smyslem nejvíce blíží a zachovává práva spotřebitele.
- 13.5 Prodávající může obchodní podmínky měnit pro budoucí smlouvy. Pro konkrétní objednávku platí znění účinné v okamžiku jejího odeslání, které kupující obdrží s potvrzením smlouvy. Jednostranná změna se nedotkne již uzavřených jednorázových smluv.